



## LES OPTICIENS MUTUALISTES VOTRE VUE. NOTRE PRIORITÉ.

Strasbourg, le 17 juin 2014

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Un nouveau magasin optique ouvre ses portes début juin en centre Alsace !

La Mutualité Française est heureuse de vous annoncer l'ouverture du tout nouveau magasin des Opticiens Mutualistes à Sélestat:

François Kusswieder, Président de la Mutualité Française Alsace,  
Jean-Michel Selig, Directeur Général, ainsi que les membres du Conseil d'Administration



ont le plaisir de **vous inviter à l'inauguration du 12<sup>ème</sup> magasin**

### **Les Opticiens Mutualistes en Alsace, le jeudi 19 juin.**

Coupé du ruban par le maire de Sélestat à 16h45,  
au sein du centre optique mutualiste de Sélestat  
**situé 13 rue du Président Poincaré.**

Le magasin est ouvert à tous - adhérent à une mutuelle ou pas.

Contact : service communication MFA 03 88 55 91 70 – 00 - Mail : [i.gemis@mf-alsace.com](mailto:i.gemis@mf-alsace.com)

## A PROPOS DE LA MUTUALITE FRANÇAISE ET DU RESEAU LES OPTICIENS MUTUALISTES

### La Mutualité Française Alsace

727 000 personnes protégées – 230 mutuelles fédérées – 200 délégués mutualistes dont 40 administrateurs – 170 actions de prévention et promotion de la santé – 30 services de soins et d'accompagnement mutualistes : 12 magasins d'optique, 10 centres de correction auditive et 8 centres de soins dentaires.



### La Mutualité Française

#### Chiffres-clés :

6 français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française

Environ 38 millions de personnes

Et 18 millions d'adhérents

Elle fédère la quasi-totalité des mutuelles de santé en France, soit près de **600** mutuelles. Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la sécurité sociale.

Elles exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociales grâce aux **2500** services de soins et d'accompagnement :

### Les Opticiens Mutualistes

- ▶ L'enseigne propose un « reste à charge » maîtrisé, la pratique du tiers-payant, des offres labellisées et un service après-vente performant.

#### Pourquoi les réseaux de soins se développent ?

20% des Français déclarent avoir retardé ou renoncé à des soins ces deux dernières années, principalement pour des raisons économiques. Les mutuelles, dont la vocation est avant tout d'assurer l'accès aux soins pour tous, voient ainsi dans les réseaux de soins la possibilité de réguler les tarifs pratiqués et de proposer des offres en conformité avec les besoins de santé du public.

**En optique** par exemple, le renoncement aux soins pour des raisons financières concerne plus de 2 millions de Français<sup>1</sup>. Il faut rappeler que dans ce secteur, la Sécurité sociale ne rembourse que 4 % des dépenses et les complémentaires santé 66 %. Le reste à charge pour les ménages est donc conséquent, 30 % en moyenne<sup>2</sup>. C'est pourquoi dans ce secteur livré à une escalade de propositions commerciales sans précédent, proposer une paire de lunettes au meilleur rapport qualité prix, sans reste à charge, est sans doute plus adapté aux besoins actuels que des offres de type « trois paires pour le prix d'une ». L'achat d'une paire de lunette (verres + montures) s'élève à 500 euros en moyenne, entraînant un reste à charge d'environ 164 euros. Au sein d'un réseau d'opticien conventionné par les mutuelles, ce reste à charge est de 112 euros en moyenne. Soit une économie de 50 euros.

#### NOS POINTS DE VENTE...

- ▶ proposent les **solutions** optiques les mieux adaptées d'un point de vue technique, esthétique et économique,
- ▶ offrent un large **choix** de montures de marques mais aussi de marques propres développées par l'enseigne,
- ▶ assurent à leurs clients un équipement optique de **qualité** au **prix** le plus juste.

#### Chiffres-clés :

##### CRÉATION, 1999

En 2008, Visaudio est créée et regroupe les enseignes Audition Mutualiste et Les Opticiens Mutualistes

PRÉSIDENT, Christian Py

POINTS DE VENTE, plus de **700** en France

ÉQUIPE, **5500** professionnels de l'optique

MARCHÉ, **11560** points de vente en France (tous types de réseaux de distribution confondus)